

FOR A BETTER WORLD



Insulation Matters
Rapport annuel 2021

challenge.
create.
care.

KNAUFINSULATION



Knauf Insulation et les objectifs de développement durable des Nations Unies

Notre stratégie de développement durable "For A Better World" se fonde sur 10 des 17 Objectifs de Développement Durable (ODD ou SDG en anglais) des Nations Unies, conçus comme un appel universel à construire un monde meilleur pour les personnes et la planète d'ici 2030. Knauf Insulation est également signataire du Global Compact des Nations Unies, le plus grand programme de responsabilité sociale et environnementale au monde regroupant les organisations qui s'engagent à se conformer à 10 principes relatifs aux droits de l'homme, du travail, de l'environnement et à la lutte contre la corruption.

DÉCARBONER NOS

Knauf Insulation s'est donné pour mission de décarboner toutes ses usines de production pour atteindre la neutralité carbone. Cet engagement exige la transformation complète de nos façons de faire.

« **N**ous n'avons pas d'autre choix que d'être ambitieux. Pour respecter notre engagement pour la neutralité carbone, nous devons étudier chaque étape du cycle de vie de nos produits et réfléchir à de nouvelles façons de tout faire. »

Ce sont les mots de **Jean-Pierre Pigeolet, Responsable du développement durable des produits et des bâtiments chez Knauf Insulation** pour qui le plus grand défi de l'entreprise, est le zéro carbone incorporé en production.

Du carbone est généré à chaque étape du cycle de vie d'un produit, de l'approvisionnement en matières premières à l'élimination finale. « Chez Knauf Insulation, la majorité du CO₂, environ 65%, est générée au cours de la production », explique Jean-Pierre.

« Par exemple, la quantité annuelle d'électricité consommée par nos usines est équivalente aux émissions indirectes générées par l'alimentation de 200 000 foyers. »

En 2020, nous nous sommes engagés sur un objectif zéro carbone incorporé et, pour y arriver, nous avons fixé un objectif intermédiaire pour 2025, à savoir une réduction de 15 %.



Pour proposer des produits sans carbone incorporé, nous devons réfléchir à de nouvelles façons de tout faire.

Jean-Pierre Pigeolet
Responsable du développement durable des produits et des bâtiments



USINES



6 000 panneaux photovoltaïques ont été installés à l'usine de Visé en **Belgique**.

10 façons qui font que nous réduisons notre empreinte carbone

1. Des objectifs ambitieux

En utilisant des sources renouvelables sur site et hors site, nous avons estimé que certaines de nos usines de laine minérale de verre ont le potentiel d'économiser jusqu'à 90 % du CO₂ généré par l'électricité en seulement 5 ans.

2. Le solaire et l'éolien

Les usines installent des panneaux photovoltaïques et des éoliennes. Certaines visent de réduire de 10 à 30 % leur consommation directe sur le réseau.

3. De nouveaux contrats

Nous établissons des contrats avec des fournisseurs certifiés d'énergie verte provenant de sources éoliennes, solaires et hydroélectriques.

4. De nouvelles sources

Nous envisageons des accords de fourniture d'électricité qui sont des contrats à long terme pour garantir un approvisionnement régulier à long terme à partir de ces sources durables.

5. Des feuilles de route

Toutes les usines n'ont pas forcément un accès facile à une énergie propre et renouvelable et elles ne sont pas toutes alimentées par l'électricité uniquement, c'est pourquoi nous examinons le potentiel d'alternatives telles que l'hydrogène et le biogaz.

6. L'amélioration continue

Nous cherchons les économies d'énergie partout où cela est possible. De nouveaux éclairages LED, une nouvelle gestion de la charge énergétique pour limiter les pics de consommation, des nouvelles technologies ou de l'innovation, etc.

7. Les concours d'innovations

Chaque année, nous allouons une part importante de nos dépenses d'investissement à un concours interne visant à trouver de nouvelles solutions pour réduire les émissions de carbone ou les déchets à long terme.

8. Les matériaux recyclés

Nous recherchons de nouvelles sources de matériaux usagés à intégrer dans nos processus, comme le verre, car ils génèrent moins de carbone que les matériaux vierges.

9. La proximité

Nous visons à étendre la présence de notre entreprise au plus près de nos clients. Notre nouvelle usine de Malaisie, par exemple, livre l'Australie et la Nouvelle-Zélande.

10. Les produits Knauf Insulation

Au cours de la dernière décennie, Knauf Insulation a produit près de 14 millions de tonnes de laine minérale dont le pouvoir isolant a permis des réductions d'émissions de carbone équivalentes à la production annuelle de la **Belgique**.

SUPPRIMER LES ÉMISSIONS

Knauf Insulation analyse l'impact environnemental du transport et de la logistique dans le but de réduire considérablement l'empreinte carbone des livraisons par camion à ses clients.

Julian Fassin, Business Process Officer – Order Fulfilment, utilise le cadre du Global Logistics Emission Council (GLEC), une norme internationalement reconnue pour calculer les émissions liées au transport de l'entreprise.

« Nous n'en sommes qu'aux premières étapes de l'évaluation, car la méthodologie prend en compte des algorithmes complexes avec des données telles que l'itinéraire, le type de moteur, le poids, l'origine et la destination des chargements », explique-t-il.

« Nous affinons ensuite nos hypothèses de base avec des données précises en temps réel, telles que les distances réelles parcourues par les camions ou les types de moteurs spécifiques utilisés. Plus de 90% de nos produits sont transportés par camion. »

Objectifs ambitieux

« L'objectif est d'utiliser ces données pour réduire notre empreinte carbone liée au transport. Non seulement c'est important pour nos clients, mais c'est aussi une contribution importante à notre stratégie de développement durable For A Better World. »

Le Groupe a pour objectif d'atteindre le zéro carbone et minimiser l'impact de ses produits et de ses usines. Pour s'assurer que cet objectif soit atteint, la société s'est fixée une étape intermédiaire en 2025 avec une réduction de 15 % du carbone incorporé. C'est-à-dire celui

généralisé à chaque étape du cycle de vie du produit, de l'approvisionnement en matériaux à leur élimination finale.

Après l'approvisionnement en matières premières et la fabrication, les livraisons représentent environ 10 % de l'empreinte carbone des produits Knauf Insulation.

Chargements et distances optimisés

Outre le projet de Julian pour mesurer et optimiser le transport, l'entreprise a mis en place de nouvelles méthodes pour optimiser l'affectation et la distribution des usines. C'est important car le simple fait de réduire une distance de 1 000 km à 500 km peut réduire de 3 % le carbone incorporé d'un produit.

Nous compressons également nos produits afin d'optimiser le transport - par exemple, 5 800 m² de Mineral Plus 50 mm tiennent dans un seul camion de 80 m³, contre 3,6 pour la laine minérale de roche traditionnelle - et utilise fréquemment des camions équipés de moteurs EUR5 ou EUR6 à faibles émissions.

En Belgique, Knauf Insulation utilise des camions ECO-COMBI de 25,5 m pour le transport vers les Pays-Bas. Un seul ECO-COMBI peut livrer jusqu'à 30 palettes de notre laine minérale de verre, permettant à Knauf Insulation de transporter le même volume de produit en utilisant 30% de remorques standards en moins, ce qui réduisant les émissions de CO₂ d'environ 20%.



La livraison aux clients représente environ 10 % de l'empreinte carbone des produits Knauf Insulation.



Julian Fassin

Agent des processus opérationnels – Exécution des commandes

MISSIONS DE CARBONE



Les énormes camions ECO-COMBI de 25,5 m peuvent livrer jusqu'à 30 palettes de laine minérale de verre de Knauf Insulation, permettant de transporter le même volume de produits en utilisant 30% de remorques standard en moins, réduisant les émissions de CO₂ d'environ 20%.

L'ambition comme moteur

Chez Knauf Insulation aux Pays-Bas et au Royaume-Uni, on réduit l'empreinte carbone des véhicules société en remplaçant les voitures diesel par des véhicules électriques et hybrides.

Sur notre site néerlandais de Gilze, l'objectif est de réduire les émissions moyennes de CO₂ des véhicules de 110 g/km, base 2019 sans aucun véhicule électrique ou hybride, à 50 g/km après 2025.

D'ici 2021, la moyenne de CO₂ émise devrait baisser de 14 % après l'introduction de voitures électriques ou hybrides.

L'objectif est de développer davantage le parc automobile à faibles émissions de carbone afin d'atteindre une moyenne de 81 g CO₂/km d'ici 2023 puis 50 g/km en 2025 après avoir renouvelé le parc.

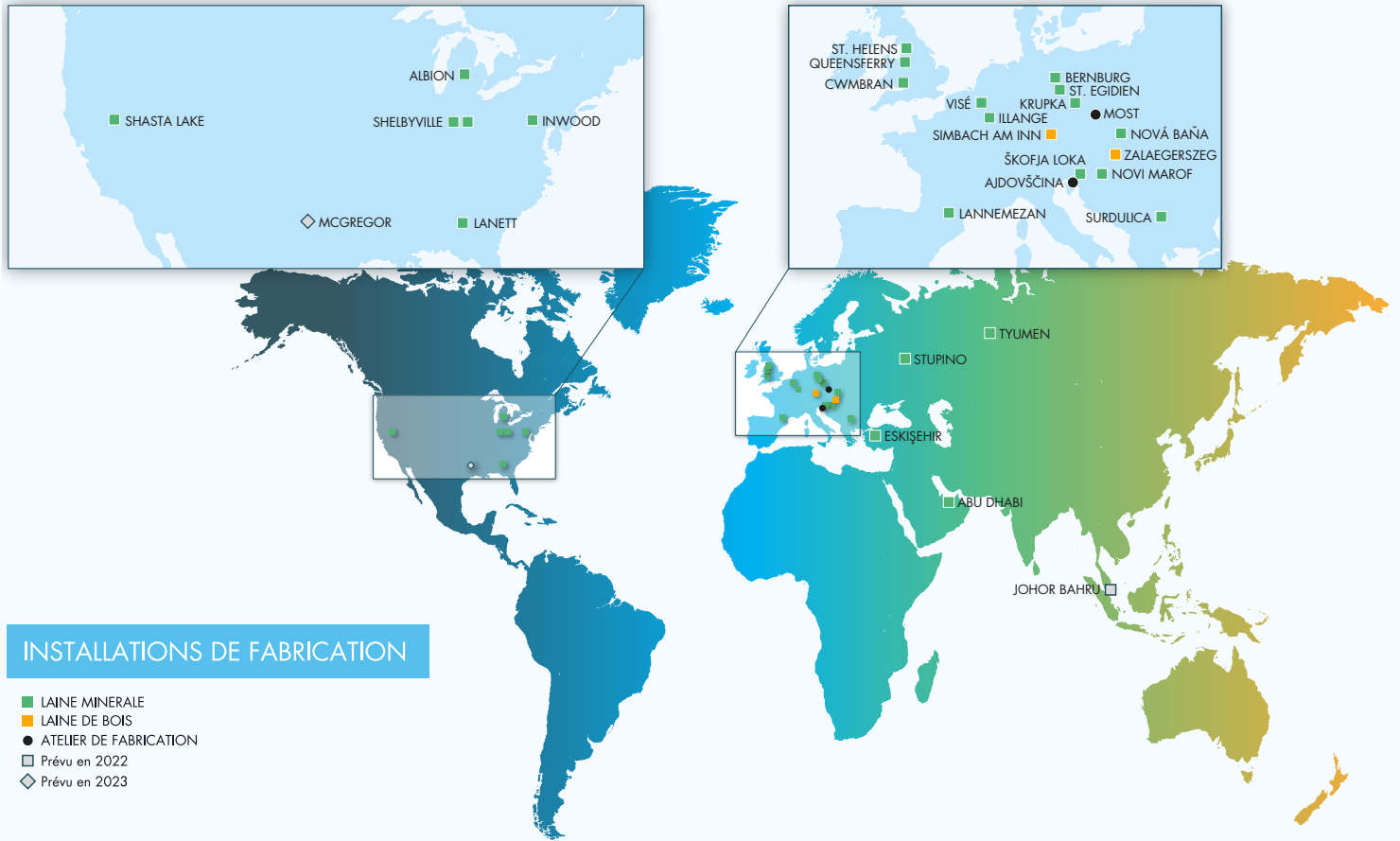
Au Royaume-Uni, les conducteurs ayant un kilométrage annuel inférieur à 10 000 km peuvent bénéficier d'un véhicule de fonction entièrement électrique, tandis que les commerciaux qui ont un kilométrage élevé ont accès à un véhicule hybride.

Depuis l'introduction de cette politique en octobre 2020, 66 % des véhicules livrés sont des voitures hybrides (1 à 60 g/km) ou entièrement électriques (0 g/km).

Les collaborateurs qui choisissent un véhicule électrique ou hybride doivent faire installer une borne de recharge à leur domicile. Un programme de subvention couvre jusqu'à 75% de cette installation et 50% des coûts restants sont payés par Knauf Insulation.

challenge.
create.
care.

KNAUF INSULATION



INSTALLATIONS DE FABRICATION

- LAINE MINÉRALE
- LAINE DE BOIS
- ATELIER DE FABRICATION
- Prévu en 2022
- ◇ Prévu en 2023

À PROPOS DE KNAUF INSULATION

Knauf Insulation a plus de 40 ans d'expérience dans l'industrie de l'isolation. Aujourd'hui, l'entreprise emploie plus de 5 500 personnes dans plus de 40 pays et possède 27 sites de production dans 15 pays.

Knauf Insulation fait partie du Groupe Knauf qui emploie 35.000 personnes dans le monde entier dans 250 usines dans plus de 90 pays et réalise 10,5 milliards d'euros de chiffre d'affaires (en 2020). Le groupe Knauf a été fondé en 1932 et reste une entreprise familiale indépendante, animée par les valeurs de partenariat, d'engagement, d'esprit d'entreprise et de Menschlichkeit.

NOTRE MISSION

Notre mission est d'adopter une autre approche des sujets conventionnels en créant des systèmes innovants pour l'isolation, systèmes qui façonneront les constructions et modes de vie de demain, avec une préoccupation centrale de protéger les personnes qui les conçoivent, qui les utilisent et protéger notre planète.

NOTRE VISION

Nous conduisons le changement en développant des systèmes d'isolation intelligents pour un monde meilleur.

Join the conversation #ForABetterWorld

SUIVEZ-NOUS SUR

LINKEDIN : [LINKEDIN.COM/COMPANY/KNAUF-INSULATION](https://www.linkedin.com/company/knauf-insulation)

TWITTER : @KNAUFINSULATION

RUE DE MAESTRICHT 95, 4600 VISÉ, BELGIUM

CONTACT@KNAUFINSULATION.COM

WWW.KNAUFINSULATION.COM